

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



JAN/2018

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	03
---------------------------	-----------

■ 1. MARCA

VERSÕES	
Principal.....	05
Negativo	06
Monocromático	07
APLICAÇÕES	08
USOS INCORRETOS	09
REDUÇÃO E ÁREA DE NÃO-INTERFERÊNCIA	10
PADRÃO CROMÁTICO E TIPOGRÁFICO.....	11

■ 2. PAPELARIA

CARTÃO DE VISITA	13
ASSINATURA DE EMAIL	13
PAPEL TIMBRADO	14
ENVELOPE OFÍCIO	14

APRESENTAÇÃO



O Manual de Identidade Visual **SANTHERM** estabelece as normas e diretrizes de uso da marca, como ele deve e como não deve ser usado, redução máxima, área de não interferência, tipografia utilizada na construção da marca, sistema de cores e possibilidades de aplicação, traz também, padrões para criação de material de papelaria da empresa como cartão de visita, papel carta e envelope.

Este documento tem o objetivo de preservar a identidade visual da empresa, por isso, é de extrema importância que sejam aplicados os parâmetros aqui informados.

01
MARCA





Versão Principal

Este é o logo preferencial, ou seja, é a principal forma de representação da marca **SANTHERM** e será recomendada sempre em primeira instância.

Recomenda-se utilizar sempre, a versão em conjunto com o slogan, porém em casos específicos é permitido utilizar sem o slogan conforme modelos ao lado.

VERSÕES

Negativo em fundo azul



Versão em negativo

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco. No entanto, ela também poderá ocorrer em negativo, como nos exemplos ao lado.

Negativo em fundo cinza



VERSÕES

Monocromático positivo



Monocromático negativo



Versão monocromática

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.

Para isso, no positivo, o **SANTHERM** deverá ser em preto a 100% e o **slogan** por preto a 70% já no negativo com fundo escuro o **SANTHERM** deverá ser em branco e o **slogan** por preto a 30%.

APLICAÇÕES

Imagem com box branco



Imagem com tarja branca



Imagem de fundo escuro com logo negativo



Imagem de fundo claro com logo positivo



Aplicação sobre imagens

Sempre que for necessário aplicar a marca sobre imagens que prejudiquem sua leitura, as melhores opções são a utilização de tarja ou box branco, afim de preservar sua leitura.

É permitida também a aplicação da marca sobre imagens sem o uso de tarja ou box, porém dessa forma é permitida apenas nas cores branco ou preto, sempre mantendo o bom senso quanto à aplicação, preservando sua leitura e contraste.

USOS INCORRETOS

Cores e composição



Distorções



Sombras



Diagramação



Erros comuns

A marca não deve ser alterada, seja no tamanho, proporção, composição, cor ou diagramação.

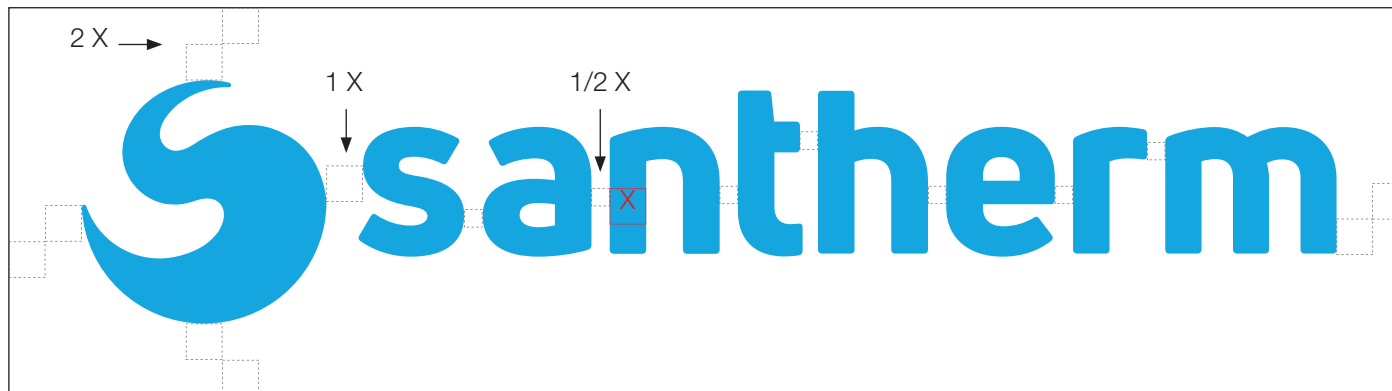
PROPORÇÕES

ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

versão com slogan



versão sem slogan



LIMITES DE REDUÇÃO



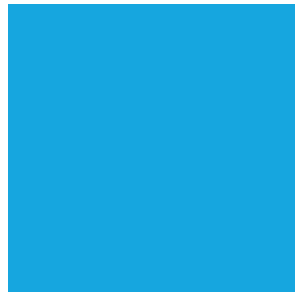
Área de não-interferência

Para preservar a integridade e legibilidade deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre da interferência de outros elementos gráficos conforme modelo ao lado.

Limites de redução

Recomendamos, como limite de redução da marca, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura e reconhecimento da marca.

PADRÃO CROMÁTICO e TIPOGRÁFICO



Pantone 2995 C

CMYK = C73 M16 Y0 K0
RGB = R6 G167 B224
#05a6df



Pantone Cool Gray 9 C

CMYK = C56 M47 Y44 K11
RGB = R117 G118 B121
#757679

Uni Neue Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Uni Neue Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Cores

As cores são extremamente importantes na identidade da empresa, por isso se faz necessário seu uso correto.

As cores utilizadas na marca são Pantone 2995 C e Pantone Cool Gray 9 C.

Tipografia

A fonte utilizada no logo é a Uni Neue Heavy e para o slogan, foi usada a versão Book da família, não sendo permitido nenhum outra fonte e nenhum tipo de distorção ou modificação

02
PAPELARIA



PAPELARIA

CARTÃO DE VISITA

frente



verso



Cartão de visita

Formato: 9cm x 5cm
4x4 cores

Assinatura de email

Formato: 350px x 70px
72dpi
RGB
JPG

ASSINATURA DE EMAIL



NOME

email@santherm.com.br
11 98765-4321

Estrada dos Galdinos, 605 - Jd. Barbacena
Cotia - SP - CEP 06710-400
+55 11 2690.0885
www.santherm.com.br

A diagramação deve seguir exatamente conforme modelo ao lado e com as especificações acima.

PAPELARIA BÁSICA

PAPEL A4



ENVELOPE OFÍCIO

Papel timbrado A4

Formato: 21cm x 29,7cm
4x0 cores

Envelope ofício

Formato: 22,9cm x 11,4cm
4x0 cores
+ Faca

A diagramação deve seguir exatamente conforme modelo ao lado e com as especificações acima.

